

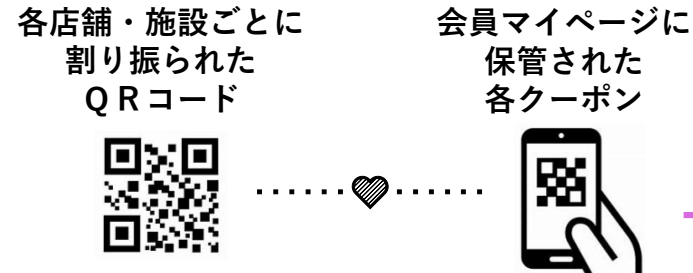
■キャンペーンの仕組みについて



キャンペーン参画事業者



キャンペーンに参画申し込みされた1店舗・1施設に対してQRコードが1つ割り振られます。
 ※飲食店で「ランチクーポン」「カフェ&スイーツクーポン」の両方扱われる場合も、同じQRコードを利用します



旅行者が事前に各アンケートに回答しGETした該当クーポンは、各店舗・施設に割り振られたQRコードを旅行者がスマホから読み取ることで利用できます。
 ※QRで読み取れない場合は、各店舗・施設に割り振られた6桁の数字入力でもクーポン利用が可能です。

旅行者

- 【飲食店】2,000円以上（税込み）のランチで1,000円のクーポン利用
- 【飲食店】1,500円以上（税込み）のカフェ・スイーツで500円のクーポン利用
- 【宿泊施設】8,000円以上（税込み）の宿泊プランで2,000円のクーポン利用
- 【体験施設】1,500円以上（税込み）の体験メニューで500円のクーポン利用

キャンペーン事務局

【キャンペーンシステム】

- 会員登録情報
- 参画施設情報
- クーポン管理
- 各店舗クーポン利用状況

クーポン利用分精算

クーポン利用情報

キャンペーンシステムで、どの会員がどの店舗や施設で、いくら利用金額に対してどのクーポンを利用したかを管理します。この情報をもとに、利用されたクーポンの集計と各店舗・施設への精算を行います。

■観光旅行者のクーポン利用の流れ

会員登録

海の京都 森の京都 お茶の京都

「もうひとつの京都」絆キャンペーン

名前・性別・年齢・居住地・メールアドレス・ニックネームなどを入力して会員登録

アンケートに回答してクーポンをGET

飲食（ランチ）アンケート回答 ランチで使える1,000円クーポンGET	飲食（カフェ&スイーツ）アンケート回答 カフェ&スイーツで使える500円クーポンGET
宿泊アンケート回答 宿泊施設で使える2,000円クーポンGET	体験アンケート回答 体験施設で使える500円クーポンGET

キャンペーン参画店でクーポンを利用

- 【飲食店（ランチ）】2,000円以上（税込み）のランチで1,000円のクーポン利用
- 【飲食店（カフェ&スイーツ）】1,500円以上（税込み）のカフェ・スイーツで500円のクーポン利用
- 【宿泊施設】8,000円以上（税込み）の宿泊プランで2,000円のクーポン利用
- 【体験施設】1,500円以上（税込み）の体験メニューで500円のクーポン利用

