

皆さまが作り上げた魅力ある産品を募集しています!

大手百貨店、流通、外食事業者などにご自慢の逸品を発掘してもらい、消費者へ届けるチャンスになります。皆さまのご応募をお待ちしております。

応募対象

応募主体 農林水産物の生産者、食品製造業者、加工事業者等

対象産品 国産農林水産物の消費拡大に寄与する農林水産物・加工食品等の産品

- 一次生産物全般
 - 穀物類(米、麦、トモロコシ、ソバ、大豆等)、野菜、果物、畜産(食肉、乳製品、鶏卵、蜂蜜等)、水産(魚介、海藻等)、その他一次生産物全般
- 調味料(味噌、醤油、調味料関連製品他)
- 加工食品(麺類・菓子類、調理冷凍食品、レトルトパウチ食品他)
- 中食(弁当、惣菜)
- 飲料(アルコール含む)

※同一企業・団体から複数の産品を応募することができます。

応募締切

2019年7月12日(金) (郵送の場合は**当日必着**)

審査基準・審査方法

一次審査(書類審査)

【審査基準】 次の事項を参考にしながら、審査委員が総合的な評価を行います。

- ・ 国産農林水産物の消費拡大、あるいはその意識の啓発に寄与している。
- ・ 地域の食材・知恵・技術等を活かしている。
- ・ 生産者や産地の情報が明確に伝わるなど、消費者からの信頼を高める工夫がされている。
- ・ 仕入れたい魅力を感じる。
- ・ ストーリーを感じる。
- ・ 作り手の想いが伝わる。
- ・ 美味しさを期待できる。
- ・ 類似産品にはない新たな工夫が感じられる。

【審査方法】

- ・ 全応募産品の中から一次審査委員による書類審査で「入賞」100産品を選定。
- ・ 選定された産品が最終審査会(品評会)に進みます。

最終審査(品評会)

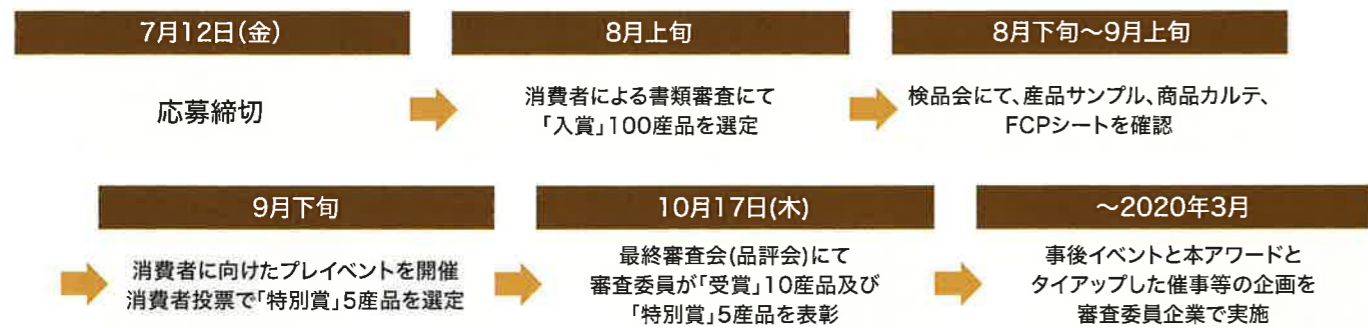
【審査基準】 審査委員が自社で販売したい産品であるかを基準に総合的な評価を行います。

【審査方法】

- ・ 「入賞」100産品に対する品評会で、審査員10名が自社のバイヤー等のサポートを得ながら「受賞」各1産品(合計10産品)を選定。
- ・ プレイベントの消費者投票によって、一次生産物全般・調味料・加工食品・中食・飲料の5つのカテゴリーごとに「特別賞」各1産品(合計5産品)を選定。
- ・ 「受賞」10産品及び「特別賞」5産品を最終審査会にて表彰します。
- ・ 品評会には、審査委員企業等のバイヤーが多数来場する予定です。

※品評会における産品の展示・試食提供等に必要の設備等は、会場を管轄する保健所の指導、および会場施設の衛生管理基準等に則した対応となります。予めご了承ください。

実施スケジュール



応募方法



詳しい応募方法は

フード・アクション・ニッポン アワード | Q



フード・アクション・ニッポンとは

日本の食を次世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政・消費者等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取組です。

主催: 農林水産省
 フード・アクション・ニッポン アワード2019 事務局 住所: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-6 大西ビル3F
 TEL: 03-6272-5169 (受付時間: 平日10:00~18:00 ※12:00~13:00、土日祝日・お盆・年末年始休業を除く) FAX: 03-6685-7138
 MAIL: foodaction-award2019@eventsupporter.jp



「日本の産品と出会い、「あなたの逸品」を発見しよう」

フード・アクション・ニッポン アワード

2019



全国各地の産品を食のプロが発掘するコンテストを開催!

応募締切 2019年7月12日(金)

農林水産省



フード・アクション・ニッポン アワード とは

フード・アクション・ニッポン アワードでは、
国産農林水産物の消費拡大を目指し、
日本全国の優れた産品を発掘・表彰いたします！
今年は新しい時代の幕開けとともに、「日本の産品と
出会い、“あなたの逸品”を発見しよう」というテーマで、
新しい時代「令和」の幕開けを飾る、新たな逸品への
出会いを消費者の皆さまにお届けいたします！
大手百貨店、流通、外食事業者等が審査委員となり、
コンテスト形式で選ばれた優良な産品は、審査委員の
流通販路を通じて全国の消費者にお届けいたします！

◆「受賞」産品の審査委員◆

アマゾンジャパン合同会社	イオンリテール株式会社
株式会社イトーヨーカ堂	株式会社 オンワードホールディングス
株式会社紀ノ國屋	株式会社 トランジットジェネラルオフィス
株式会社阪急阪神百貨店	株式会社フォーシーズ
株式会社ローソン	残一社は現在調整中

※審査委員は、予告なく変更される場合がございます。



※昨年会場イメージ

「入賞」100産品の中から
「受賞」と「特別賞」を
目指します！

1 超一流企業のトップが選ぶ！ 「受賞」10産品

大手百貨店、流通、外食事業者等のトップ10名が、
入賞100産品の中からそれぞれ1産品ずつ選出。
受賞産品は「最終審査会」にてトップから表彰を受け、
最終審査会后、審査委員企業
の様々な販路を通じて全国の
消費者にお届けいたします。
ご自慢の産品の認知度拡大に
大きく貢献する絶好の機会
ですので、ぜひご応募ください。



企業トップがアワード2018受賞産品の魅力を語る

フード・アクション・ニッポン アワード | Q

2 消費者が選ぶ！ 「特別賞」5産品

今回、新たな取り組みとして、
9月下旬に都内で試食会を含めたイベントを開催。
来場された消費者の皆さまに、対象産品の5つのカテゴリー
(一次生産物全般、調味料、加工食品、中食、飲料)において、
「これは！」と思う“あなたの逸品”を選んで、その場で投票して
いただきます。
イベントにて、得票数の多かった5つのカテゴリーのトップを
10月に開催される「最終審査会」にて、「特別賞」として表彰
いたします！



参加すると
こんなメリットが！

1 消費者が参加して試食する 「フード・アクション・ニッポン食堂」 開催！



書類選考により選出された100
産品を実際に試食できるプレイ
ベントとして、「フード・アクション・
ニッポン食堂」を開催！
数日間の開催期間を設け、多くの
消費者にご来場いただくことで産品
の認知度向上に役立てます。

2 審査企業のトップの方々にPRできる 「最終審査会」開催！

受賞産品10品を決定するために、最終審査会を開催！
審査委員企業のトップ10名や
数多くのパイヤーに対して、
プレゼンの機会がございます。
また、消費者も来場するため、
産品のPRに大きく貢献いた
します。



3 入賞産品も販売できる 「マルシェ」を開催！

年間3,200万人以上の観光客が訪れる東京・浅草、その中
でも人気の商業施設「まるごと にっぽん」において、受賞・入賞
された100産品を特設ゾーンにて、展示・販売いたします。
多くの方々にお楽しみいただくことで、受賞・入賞産品の事後
の販売促進に役立てます。



まるごと
にっぽん
〒111-0032
東京都台東区浅草2-6-7
<https://marugotonippon.com/>

受賞すると
こんな効果が！

事例1 小さな村の産品が 全国を代表する逸品に

受賞産品：占冠村産メープルシロップ「トベニワッカ」
受賞事業者：一般社団法人占冠村木質バイオマス生産組合(北海道)
選定・販売：アマゾンジャパン合同会社

外国産が一般的であるメープルシロップの中で、数少ない
国産メープルシロップを生産している占冠村。受賞前は、
あまり知られていない特産品でしたが、アワード2018の受賞
により、販売先であるAmazonや村内
の「道の駅」で瞬時に完売しました。
全国から注目を受けることで、生産者
の意識も向上し、村を挙げて誇れる
逸品へと成長しています。

事例2 新たな発想で 世界に注目される逸品に

受賞産品：ベジート(野菜シート) アワード2017 受賞産品
受賞事業者：株式会社アイル(長崎県)
選定・販売：株式会社イトーヨーカ堂

アワード2017の受賞でイトーヨーカ堂の全168店舗での
販売に加えて、フランスやイタリアの星付きレストランでも利用
されています。受賞から商品数も増えており、現在は「食べら
れるストロー」も開発中。使用
する原材料は規格外野菜と
寒天のみで、まさにSDGsの
発想も。受賞をきっかけに国内
だけでなく、海外からも注目
される逸品に成長しています。



皆さまご自慢の産品を
ぜひご応募ください！

最終審査会
(品評会)

開催日 2019年10月17日(木)

会場 東京ドームシティ プリズムホール

今年は会場が
変わります！